

Jahresbericht 2020 emmy

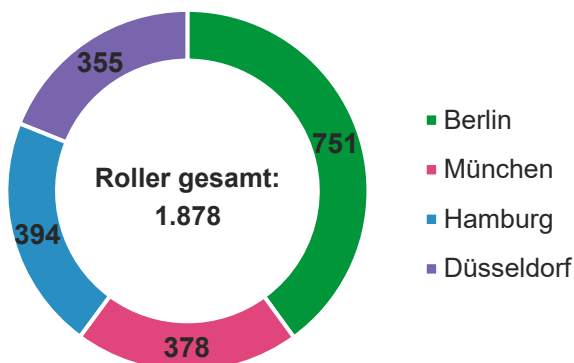
Rückblick

Die Electric Mobility Concepts GmbH ist das Unternehmen hinter der Marke "emmy" und wurde im Jahr 2015 in Berlin gegründet. emmy ist Pionier im elektrischen Rollersharing und hat sich mittlerweile als Marktführer in Deutschland etabliert.

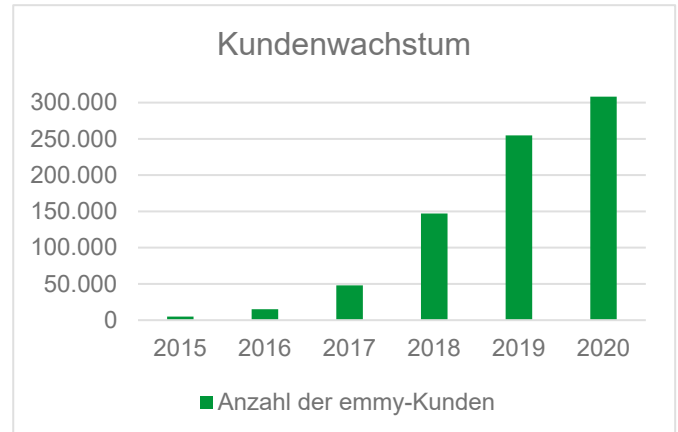
Das Jahr 2020 war auch für emmy von der Corona-Pandemie gezeichnet. Durch die Ausgangsbeschränkungen im Frühjahr sowie seit November 2020 ist die Rollernutzung erheblich zurückgegangen. Durch die Lockerungen in den umsatzstarken Sommer- und Herbstmonaten wurden bis zum Jahresende immerhin noch 55 % des Umsatzziels erreicht. Durch eine Reihe von strategischen Entscheidungen und einer Fokussierung auf Kostensenkungen konnten die Auswirkungen jedoch gemeistert, und die Weichen für 2021 gestellt werden.

Positiv war vor allem das Kundenwachstum und die technische Verfügbarkeit der Roller: Die Anzahl der registrierten Kunden konnte um mehr als 50.0000 Nutzer gesteigert werden. Anfangs aufgetretene technische Mängel der Roller konnten größtenteils beseitigt werden, sodass die Verfügbarkeit der Roller im Vergleich zum Vorjahr um über 50 % erheblich verbessert werden konnte.

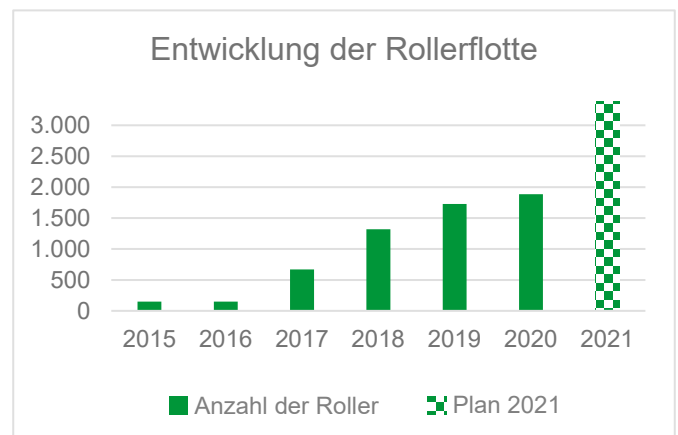
Anzahl der Elektroroller je Stadt



Grafik 1: Anzahl der Roller an allen bestehenden Standorten zum 31.12.2020



Grafik 2: Entwicklung Anzahl der Kunden seit 2015



Grafik 3: Entwicklung Anzahl der Roller seit 2015

Aktuelles

Ende 2020 konnte emmy mit den bestehenden Gesellschaftern und neuen Kapitalgebern eine weitere Finanzierungsrunde erfolgreich abschließen. Diese Mittel sollen vorrangig für die geplante Vergrößerung der Rollerflotte genutzt werden. Die Anzahl der Roller soll sich in 2021 nahezu verdoppeln.

Seit Oktober ist emmy mit seinen Elektrorollern auch in der Multi-Mobility-App „Free Now“ gelistet. Somit können die Nutzer der App auch auf die Rollerflotte von emmy zugreifen und die Roller für Fahrten mieten. emmy kann durch die Kooperation mehr potentielle Kunden erreichen.

Marktsituation E-Mobilität/Sharing

Der Elektroroller-Sharing Markt konnte trotz der Covid-Pandemie auch in 2020 sein stetiges Wachstum fortsetzen. Weltweit gibt es inzwischen ein Angebot von über 100.000 Leihrollern. Das bedeutet einen Zuwachs von 38.000 Rollern im Vergleich zum Vorjahr. Europa bleibt weiterhin in seiner Vorreiterrolle: Im Jahr 2020 befanden sich 54 % der weltweiten angebotenen Sharing-Roller in europäischen Großstädten, davon werden nahezu 100 % elektrisch betrieben¹.

Das letzte Jahr war davon geprägt, dass es zu vielen Konsolidierungen im Shared-Mobility-Bereich kam. Einige Anbieter haben sich zu Kooperationen zusammengeschlossen und andere sind von Konkurrenten übernommen worden. Dabei sind dreistellige Millionenbeträge in die Sharing- und

Mobilitätsunternehmen geflossen, wovon der gesamte Markt langfristig profitieren wird.

emmy konnte sich als eigenständiges Unternehmen in dem umkämpften Marktumfeld behaupten und seine Position als Marktführer in Deutschland weiter festigen und ausbauen.

emmy zum 31.12.2020 auf einen Blick

Gesellschaft	Electric Mobility Concepts GmbH
Anzahl Städte	4
Anzahl der Elektroroller in Betrieb	1.878
Anzahl der Kunden	über 300.000
Zurückgelegte Strecke seit 2015	über 22 Mio. km



Bild 1: emmy Roller in München

¹ Quelle: unu Global Moped Sharing Market Report 2020